

# Botha: 2 eeuwen en 6 generaties van samenwerking en evolutie

⌚ LEESTIJD: 4 min.

Pieter Bockaert, de 6de generatie aan het roer van Botha in Aalter, vertelt over de rijke geschiedenis van het familiebedrijf, over hun pioniersrol in de jaren 70 en over zijn persoonlijke passie voor duurzaam en circulair bouwen.



## VAN PAPEGAEI NAAR BOUWPUNT

“Al sinds 1832 ligt het bedrijf van onze familie aan het kanaal tussen Brugge en Gent, waar vroeger in Herberg De Papegaei de trekschuiten aanmeerden, voortgetrokken door trekpaarden. Johannes Baptist, één van onze voorvaders, was ondernemend en begon kolen, meststoffen en granen te verhandelen, wat evolueerde naar bouwmaterialen. In de jaren 70 ontdekte de grootoom van mijn vader de doe-het-zelf-winkels in Amerika en introduceerde hij het concept bij ons in Aalter. We waren een van de eerste DIY-zaken van België!”

## BOTHA AALTER IN HET KORT

- Al bijna 190 jaar gevestigd op Brug Zuid 21, aan het kanaal tussen Brugge en Gent.
- Opgestart door Johannes Baptist Bockaert. Intussen vindt de transitie tussen de 5de (Karel Bockaert) en de 6de generatie (Toon en Pieter Bockaert) volop plaats.
- Uitgegroeid tot bouwhandel, doe-het-zelfzaak en vloerspecialist met meer dan 40 mensen in dienst.
- Botha staat voor Bockaert & Thienpont Aalter

“Vandaag zitten we volop in de transitie naar de volgende generatie, mijn broer Toon en ik volgen mijn vader op. Dat geeft uitdagingen en veel kansen, maar een familiebedrijf is toch vooral iets om trots op te zijn. Op dit moment is Botha als specialist in vloeren, bouwmaterialen en doe-het-zelf aangesloten bij Bouwpunt, met een focus op klanten uit Oost- en West-Vlaanderen.”

**“We staan met onze voeten in een rijke familiegeschiedenis, maar onze blik is gericht op de toekomst.”**

## EEN VASTE WAARDE OP LANGE TERMIJN

Op de vraag of hij het bedrijf in één zin kan omschrijven, heeft Pieter niet meteen een antwoord klaar. Niet moeilijk, als je een handelszaak leidt met drie specialisaties en een geschiedenis van bijna twee eeuwen. Maar de kern van het bedrijf, die rolt wel vlot van de tong: “Het kernwoord van Botha is waarde. We zijn echt waarde-gedreven, zowel in al onze samenwerkingen, als in het respect voor onze mensen en onze klanten, als in onze focus op langetermijndenken. Daarbovenop zijn we ook nog eens een ‘vaste waarde’. Als buurtbewoners bouwmaterialen nodig hebben, dan gaan ze “toe Boackaerts”. Dat is bijna een spreekwoord, met een verbastering van onze familienaam.”

**“Vroeger stonden ze met trekschuiten aan onze deur, nu met zware vrachtwagens. We zijn heel trots op de boeiende weg die het familiebedrijf aflegde.”**

## EEN LANG VERHAAL VAN SPECIALISEREN EN EVOLUEREN

“Sinds we aangesloten zijn bij Bouwpunt voelen we de kracht van samenwerken. We staan steviger in onze schoenen bij leveranciers, delen ervaringen en specialiteiten, en hebben meer middelen om te investeren in branding, marketing, IT, enzovoort. Dat we



uitgedaagd worden door onze Bouwpuntcollega's, dat loont elke dag.”

“We zijn een van de grootste vloerspecialisten binnen Bouwpunt: ons klantenbestand gaat van particulieren en kleine aannemers tot klasse 8 aannemers en vakmensen zoals dak- en vloerwerkers. Het is niet altijd evident om zo'n brede doelgroep te bedienen, dus moeten we onszelf continu heruitvinden. Dat doen we door dynamisch-conservatief te zijn: blijven voortgaan, maar al het goede behouden.”

## AMBITIES, DROMEN EN NATUUR-WANDELINGEN

De eerste ambitie van Pieter en zijn broer? “De 200 jaar halen. Dat is stap één.” Maar uit ons gesprek blijkt dat hun dromen wel wat ambitieuzer zijn dan dat.

“Onder impuls van mijn broer Toon, de digitale trekker in ons bedrijf, investeren we in de BIM-toekomst van de bouw. BIM staat voor Building Information Modelling. Door 3D-visualisaties van gebouwen in te zetten, werk je een pak efficiënter. Die digitale vooruitgang, daar zetten wij volop op in. Zo kunnen we als bouwmaterialenhandel met de juiste kennis onze klanten verder helpen in de digitale bouwwereld.”

“Ikzelf volg een postgraduaat circulair bouwen, mede om ons voor te bereiden op de uitdagingen van de toekomst en de veranderingen op de markt, vooral op het vlak van duurzaamheid. Gelukkig ligt dat in lijn met mijn persoonlijke interesses. Als ik niet in het familiebedrijf was gestapt, was ik misschien outdoor-gids in Scandinavië. De natuur in Finland, Noorwegen en Zweden werkt inspirerend, vooral tijdens de win-

ter. Niet alleen het hiken, kajakken of langlaufen doet wat met een mens. Ook hoe men daar bouwt, met respect voor de natuur en voor de komende generaties, zet aan tot nadenken. Ik hoop dat ik kan bijdragen aan de transitie van traditioneel naar circulair bouwen waarbij de impact van bouwen op het milieu en de omgeving sterk gereduceerd wordt.”

**“Misschien zit een drang naar samenwerken en evolueren wel in de Bockaert genen.”**

“De weg naar duurzaamheid moet een evolutie zijn, geen revolutie. Daarnaast willen we mee blijven investeren in de verdere uitbouw van Bouwpunt en de ontwikkeling van ons menselijke kapitaal.”

