

BOUWPUNT – KLAAR VOOR DE TOEKOMST – KIEST VOOR STERKE NIEUWE VISUELE IDENTITEIT

Met de uitbouw van services gaat de groep resoluut voor meerwaarde en professioneel advies

20 februari 2015 – De groep Bouwpunt – waar aannemers en gedreven doe-het-zelvers alles onder 1 dak vinden voor bouw en renovatie – lanceert een nieuwe visuele identiteit, die nog beter zijn kernwaarden moet uitdrukken: professionalisme en de meest optimale service. Dat aspect wil Bouwpunt extra in de verf zetten met diensten zoals Bouwpunt Help, Bouwpunt Opruim, Bouwpunt Sessies...

De nieuwe visuele identiteit zal vanaf maart uitgerold worden. Vanaf dan verschijnt ook het nieuwe logo in het straatbeeld.

In een markt die de afgelopen jaren een gedaanteverwisseling heeft ondergaan en waarin consolidaties legio waren, wil Bouwpunt zich meer dan ooit positioneren als één groep van familiale handelaars in bouwmaterialen, als een sterke speler binnen die veranderende markt. Bouwpunt heeft de afgelopen jaren al een stevige reputatie opgebouwd bij zijn klanten, niet in het minst door zijn aanbod van degelijke materialen aan een goede prijs en door haar vakkundige raad. Kennis en een persoonlijke service zijn altijd de speerpunten en precies die elementen wil Bouwpunt nu extra in de verf zetten met de nieuwe huisstijl.

Het nieuwe logo is krachtig, duidelijk, zeer herkenbaar en heeft een sterke signaalfunctie. In het nieuwe logo werd de eigen kleur geel behouden, die nu reeds een onderscheidend karakter in de markt heeft. De nieuwe huisstijl is echter meer dan een facelift, het omvat een nieuwe 'way of working'. Dat beaamt ook Christophe Van der Gucht, Marketing Coördinator van Bouwpunt en zaakvoerder van Bouwpunt Temse: "Onze klanten hebben altijd al onze kennis van zaken en persoonlijke aanpak geapprecieerd. Die sterke punten willen we nu verder uitbouwen, onder meer door duidelijke, op zich staande diensten zoals Bouwpunt Help en Bouwpunt Opruim te lanceren. Niet alleen is dit zeer transparant voor de klant die een duidelijk aanspreekpunt heeft voor elk probleem. Bovendien laat het ons toe om onze eigen interne structuur op die manier efficiënter uit te bouwen."

Bouwpunt ondergaat dus niet alleen uiterlijk een verandering, ook inhoudelijk komt er een shift: enerzijds door het uitbreiden van de adviesfunctie en anderzijds door het uitbouwen van een consistente private labellijn. Beide elementen zullen in alle vestigingen van de groep uitgerold worden, om op die manier een eenduidig en krachtig signaal als groep naar de markt te geven.



Nieuwe diensten

Met **Bouwpunt Help** wil Bouwpunt zijn klanten nog beter bijstaan voor technische vragen of problemen. Die adviesrol – die eigenlijk al aanwezig was vroeger, maar minder gestructureerd – wordt nu ondergebracht onder Bouwpunt Help. Dit serviceteam wordt het eerste aanspreekpunt voor klanten, niet alleen in de winkels, maar ook op de werf zelf. Experts komen indien nodig ter plaatse om de klanten met advies bij te staan.

Precies om er voor te zorgen dat de Bouwpunt medewerkers echte experts in hun vak en op de hoogte van de laatste trends zijn, ontwikkelt Bouwpunt ook een opleidingsacademie: **Bouwpunt Lab**. Hierin volgen medewerkers zowel theoretische als praktische opleidingen, waarin continu gestreefd wordt naar het aanbrenge van verdere knowhow, specialisatie en innovatie.

Deze knowhow zal ook met de klant gedeeld worden in de **Bouwpunt Sessies**; workshops rond speciale topics en toekomstgerichte thema's waarmee Bouwpunt zich nog explicieter als marktleider en innovator kan positioneren.

Daarnaast lanceert Bouwpunt in de verschillende vestigingen ook een **Bouwpunt Opruim**. Dit wordt een aparte zone die duidelijk gesignaleerd zal zijn en waar klanten eindereeks producten, toonzaalmodellen en licht beschadigde producten voor een zacht prijsje op de kop kunnen tikken.

Tenslotte zal in een aantal vestigingen ook een **Bouwpunt Lekkers** geïnstalleerd worden: een snackcorner voor het kopen van een snelle hap en een drankje.

Bouwpunt ontwikkelt intussen nog andere diensten, waarmee het zijn klanten het leven nog makkelijker kan maken.

De nieuwe huisstijl en de nieuwe aanpak met de duidelijk gedefinieerde services moet van Bouwpunt een nog sterkere speler in de markt maken, met een dynamische identiteit en met een eigen servicepakket. Vanaf maart 2015 verschijnt het nieuwe logo in het straatbeeld en zal er ook een radiocampagne lopen – rond de terrasactie – om op die manier het nieuwe Bouwpunt mee te ondersteunen.

– Einde persbericht –

Voor meer vragen over het bedrijf, gelieve contact op te nemen met:

Bouwpunt
Christophe Van der Gucht
christophe.vandergucht@vandergucht.be
T Direct 03 710 61 72 - M 0475 55 50 34

Voor meer persvragen of hoge resolutie fotomateriaal, gelieve contact op te nemen met:

Gloribox
Ann Van Steenkiste
ann@gloribox.be
T 09 336 33 55 - M 0479 98 98 73

Over Bouwpunt

- 16 leden met 21 vestigingen in België, waarvan 20 in Vlaanderen en 1 in Wallonië. Allemaal zelfstandige bedrijven.
- In totaal 600-tal werknemers
- Alles voor bouwen en verbouwen
- Ruim aanbod van materialen voor ruwbouw, dak, gevel, isolatie, pleister, hout, terras, maar ook tegels, gereedschappen, veiligheids- en werkkledij...
- Zowel huismerk als andere merken