



Bouwcenter / Stiho en Bouwpunt slaan de handen in elkaar!

Veris Bouwmaterialengroep, de Nederlandse serviceorganisatie van de hout- en bouwmaterialengroothandelaren van Bouwcenter en Stiho, slaat de handen in elkaar met haar Belgische evenknie Adimat. Beter bekend onder de naam Bouwpunt exploiteren 18 zelfstandige familiebedrijven gezamenlijk 26 vestigingen verspreid over heel België. Adimat wordt volwaardig aandeelhouder van Veris, een unieke en vergaande samenwerking binnen Europa.

Hetzelfde DNA en dezelfde visie

“Zowel Veris, met haar aangesloten formules Bouwcenter en Stiho, als Adimat, met de formule Bouwpunt, zijn serviceorganisaties van onafhankelijke handelaren in hout- en bouwmaterialen. Het hoofddoel en dus ook hun bestaansreden is om de aandeelhouders te ‘ontzorgen’, zodat de aandeelhouders zich kunnen focussen op waar ze goed in zijn, namelijk verkopen door een excellente service te bieden aan de eindklant. Het is dan ook onze taak om onze aandeelhouders zoveel mogelijk te ondersteunen en te helpen om zo het ondernemerschap van de aandeelhouders maximaal tot uiting te laten komen,” zegt Andries Baks, algemeen directeur van Veris.

“Het belangrijkste in een samenwerking tussen twee organisaties is dat de cultuur, de visie en strategie vergelijkbaar zijn. De neuzen moeten in dezelfde richting staan. Bij de eerste gesprekken bleek dat zowel Veris als Adimat een langetermijnstrategie op basis van dezelfde pijlers hebben: Inkoop, Centrale facturering, Formuleontwikkeling, IT en Logistiek. Het geeft aan dat we van hetzelfde DNA vertrekken. Op basis van deze pijlers kunnen we bijleren van elkaar en elkaar versterken,” vertelt Stefaan Ottevaere, voorzitter van Adimat.

Veel meer dan het samenbrengen van het inkoopvolume

Zowel Adimat als Veris zijn veel meer dan inkooporganisaties in de strikte zin van het woord. “Adimat is uitgegroeid tot een groepering die op veel meer terreinen actief is dan alleen het gezamenlijk inkopen en dus ook onderhandelen met fabrikanten. Het meest opvallende is ongetwijfeld dat we in 2003 onze eigen logo’s opzij hebben geschoven om onder één noemer, namelijk Bouwpunt, naar buiten te komen. Samen staan we sterker, ook op het gebied van marketing. Op vandaag brengen we gezamenlijk meer dan 3 miljoen folders uit, lanceren we radiospots, brengen we magazines uit, Dit alles zorgt ervoor dat we een naamsbekendheid hebben van meer dan 30% over Vlaanderen. We hebben zeker niet de intentie Bouwpunt verder uit te rollen in Nederland of omgekeerd. De bestaande formules blijven verbonden aan de twee verschillende landen. Dit wil echter niet zeggen dat we achter de schermen niet naar synergiën gaan zoeken,” gaat Stefaan verder.

“Ook qua IT heerst zowel bij Veris als bij Adimat de overtuiging dat dit, ook voor een handelaar in bouwmaterialen, een belangrijk competitief voordeel kan betekenen. Beide organisaties hadden al belangrijke stappen gezet op het gebied van artikelbeheer, CRM en e-commerce en gaan dus ook op dit vlak de krachten bundelen.”

Centraal magazijn

Zowel Veris als Adimat hebben in het verleden ingezien dat de uitbouw van een centraal magazijn kan bijdragen tot de efficiëntie van het voorraadbeheer van de aandeelhouders. Voor Adimat staat dit centraal magazijn in Ninove, voor Veris in Echt. Om een betere en snellere logistieke service te bieden, zullen beide magazijnen geïntegreerd worden in Echt. Dit magazijn biedt niet alleen plaats aan een zeer grote voorraad, het is ook volledig geautomatiseerd. Binnenkort zal het ruime aanbod van Adimat en Veris vanuit dit centraal gelegen magazijn verdeeld worden.

Euro-Mat

Zowel Adimat als Veris zijn lid van Euro-Mat, een Europese groepering van inkooporganisaties met een gezamenlijke omzet van 32 miljard euro, 7.600 verkooppunten en actief in 21 landen.

Facts & Figures Adimat (Bouwpunt)

Omzet: > € 350 miljoen

Aantal vestigingen: 26

Verdere info zie www.bouwpunt.be

Facts & Figures Veris (Bouwcenter & Stiho)

Omzet: > € 600 miljoen

Aantal vestigingen: > 100

Verdere info zie www.veris.nl